

世界のNFC市場戦略 2010 ～NFC・FeliCa 最新動向～

- **世界の非接触サービス普及状況**
決済(クレジット・デビット・電子マネー)・クーポン・交通乗車券・チケット等
- **NFC の標準化動向**
- **世界の NFC の実証実験・商用化動向**
- **世界の NFC 関連企業動向**
- **世界／国内の NFC 搭載デバイスの市場規模予測と普及シナリオ (2015 年まで)**

〔調査の背景と目的〕

NFC(Near Field Communication)は、NXP セミコンダクターズ社(旧フィリップスセミコンダクターズ社)とソニーが開発した 13.56MHz 帯の近距離無線通信規格で、RFID 技術(IC カード/IC タグ)の次世代標準規格として 2003 年 12 月に国際標準機関(ISO)に承認されました。また、世界で広く使われている ISO14443 typeA/B や、日本を中心に利用されている FeliCa とも互換性を持った上位規格となっており、今後さまざまな電子デバイスへの採用が期待されています。

海外では、世界最大手の携帯電話端末メーカーであるノキア(Nokia)社が、2010 年 6 月に、2011 年以降同社が発売する新しいスマートフォンの全てに NFC を搭載していく予定であることを明らかにしました。これが実現すれば、全世界で非接触サービスの普及が加速する可能性があります。

また、米携帯通信市場最大手のベライゾン・ワイヤレス(Verizon Wireless:以下、ベライゾン)と第 2 位の AT&T、第 4 位の T モバイル(T-Mobile)が手を組み、携帯電話端末を利用した非接触決済の実験を 2011 年中頃に行う計画です。大手通信事業者がこの分野に参入することにより、今後米国でも非接触サービスが広がるものと予想されます。

一方国内では、KDDI、ソフトバンクモバイル、韓国最大の携帯電話会社である SK Telecom 社の 3 社が、NFC を活用した、日韓両国にて利用可能な、携帯電話をかざすことによる決済やクーポンなどのサービスと、それらを実現する設備の相互利用の可能性を検討する覚書を 2010 年 7 月 7 日に締結しました。本締結により、日韓の両国で非接触サービスの相互利用が実現される可能性が高まります。

国内外で NFC を活用した非接触サービスが急速に広まりつつあることから、本レポートでは、国内外の NFC 関連企業や団体にヒアリング調査を実施し、各企業の参入動機や事業展開状況、今後の事業戦略等を把握するとともに、NFC 市場の最新動向と将来展望を整理・分析し、2015 年までの市場規模予測を行います。

■ 調査概要

【調査期間】 2010年6月～9月

【調査項目】 (予定)

<p>第1章 総括</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非接触通信規格の種類と定義 2. NFC関連団体と標準化動向 3. 世界の非接触サービス普及状況 4. NFC市場参入企業一覧 (FeliCa含む) 5. NFCの普及ロードマップ <p>第2章 海外動向</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非接触サービス普及状況 2. NFC実証実験・商用化動向 3. NFC関連企業動向 <p>第3章 国内動向</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非接触サービス普及状況 2. NFC実証実験・商用化動向 3. NFC関連企業動向 	<p>第4章 NFC搭載デバイスの市場規模予測 (2015年まで)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 世界市場 (携帯端末、決済端末、その他) 2. 国内市場 (携帯端末、決済端末、その他) <p>第5章 NFC関連企業の動向 (取材個票)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通信キャリア エヌ・ティ・ティ・ドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイル 2. システムベンダー インフィニオン テクノロジーズ ジャパン、インサイド・コンタクトレス、ST マイクロエレクトロニクス、NXP セミコンダクターズジャパン、ジェムアルト、ソニー、東芝、ルネサス エレクトロニクス、SCM マイクロシステムズ・ジャパン、大日本印刷、凸版印刷、トッパン・フォームズ、日本電気、アドバンスドカードシステムズ、エヌ・ティ・ティ・データ 3. サービスプロバイダー セブン・カードサービス、JCB、ビザ・ワールドワイド・ジャパン、マスターカード・ワールドワイド ジャパンオフィス、日本マクドナルドホールディングス
---	---

【調査レポートの概要】

調査レポート名：世界のNFC市場戦略2010～NFC・FeliCa最新動向～

価格：180,000円 (本体価格180,000円、消費税9,000円)

発刊日：2010年10月 体裁：A4 150頁

発行元：株式会社シード・プランニング 編集協力：山本国際コンサルタンツ、電子決済研究所

【お申し込み・お問合せ先】

株式会社シード・プランニング URL：http://www.seedplanning.co.jp/

〒110-8767 東京都台東区上野5-6-10 台和上野ビル4F

電話 03-3835-9211 FAX 03-3831-0495 担当：米谷 (kometani@seedplanning.co.jp)

購入申込書

※お客様にご記入いただく個人情報は、当社からの各種ご連絡、お問合せ、レポート類の発送のみに使わせて頂きます。ご連絡、発送のために個人情報を委託先に委託する場合があります。第三者への提供をすることはありません。個人情報のご提供は任意ですが、ご提供いただけない場合は発送等に支障をきたす場合があります。個人情報の開示・訂正・削除については下記宛てにご連絡ください。

問合せ先(株)シード・プランニング 個人情報保護管理者 企画開発部リーダー(TEL:03-3835-9211)。

以上にご同意いただけましたら同意欄口にV(チェック)の上、お申込書に必要事項をご記入いただき、お送りいただきます。 → 同意

世界のNFC市場戦略2010～NFC・FeliCa最新動向～

2010年 月 日

会社・団体名			
所属		役職	
おなまえ お名前		E-mail	
ご連絡先	〒	TEL	
		FAX	

(2010ePayments/Yamamoto)

お申込みはFAX、お電話、e-mailでも受け付けております。

FAX 03-3831-0495 株式会社シード・プランニング 米谷 行